

NOMBRE DE TU BUYER	María	Carlos
---------------------------	-------	--------

DEMOGRÁFICOS:		
SEXO	Mujer	Hombre
EDAD	30 AÑOS	35 Años
LOCALIZACIÓN	Ciudad urbana	Área urbana
NIVEL DE ESTUDIOS/EDUCACIÓN	Licenciatura en Nutrición	Diploma en Administración de Empresas
TRABAJO	Nutricionista	Dueño de un café
SALARIO / NIVEL ADQUISITIVO	Moderado	Moderado
FAMILIA	Soltera, sin hijos	Casado, dos hijos

PSICOGRÁFICOS:		
OBJETIVOS PROFESIONALES	Continuar su educación y especializarse en nutrición natural y alternativa.	Hacer crecer su negocio de café y ofrecer una experiencia única a sus clientes.
OBJETIVOS PERSONALES	Disfrutar de una vida saludable y equilibrada, apoyando causas sociales y medioambientales.	Contribuir al desarrollo local y promover prácticas sostenibles en su comunidad.
GUSTOS	Disfruta de la meditación, el yoga y la cocina saludable. Le gusta explorar nuevas infusiones y experimentar con recetas propias.	Disfruta probando nuevas mezclas de infusiones y aprendiendo sobre productos locales. Le gusta viajar y explorar culturas culinarias.
DESEOS Y ASPIRACIONES	Quiere encontrar la mezcla de infusión perfecta que se adapte a sus necesidades de bienestar y apoyar negocios locales y sostenibles.	Quiere destacar en su café productos locales y sostenibles, ofreciendo a sus clientes opciones únicas y saludables.
RETOS	Encuentra difícil encontrar productos naturales de alta calidad que se ajusten a sus gustos y valores.	Encontrar proveedores locales confiables y productos de alta calidad que se adapten a su oferta.
CÓMO PODEMOS AYUDAR	Ofreciéndole una plataforma fácil de usar para crear sus propias mezclas personalizadas de infusiones naturales y conectarla con productoras locales, especialmente mujeres emprendedoras.	Proporcionando una variedad de mezclas de infusiones naturales personalizadas y conectándolo con productores locales de confianza.
COMENTARIOS	Valora la calidad, autenticidad y sabor en las infusiones. Aprecia la transparencia en la procedencia de los ingredientes.	Busca la autenticidad en los productos que ofrece en su café. Está dispuesto a pagar más por productos de calidad y sostenibles.
QUEJAS COMUNES	Altos precios en productos de alta calidad, dificultad para encontrar infusiones realmente personalizadas.	Se queja de la dificultad para encontrar proveedores locales confiables y productos de alta calidad para su café. Le frustra la falta de opciones de infusiones naturales y locales en el mercado.
CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN	Lee blogs y revistas de bienestar, sigue influencers de salud en redes sociales, participa en comunidades en línea sobre nutrición natural.	Se informa a través de asociaciones locales de productores y agricultores. Lee revistas y blogs de gastronomía que destacan productos locales y sostenibles.
SITIOS WEB PREFERIDOS	Blogs de nutrición natural, plataformas de comercio electrónico que destacan productos locales y sostenibles.	Plataformas en línea que conectan a productores locales con empresas de hostelería.
REDES SOCIALES	Instagram, Pinterest, Facebook (sigue páginas relacionadas con nutrición natural y emprendimiento femenino).	LinkedIn, donde se conecta con otros propietarios de negocios de hostelería y sigue a expertos en sostenibilidad. Instagram y Facebook, donde sigue a marcas y productores locales para estar al tanto de sus últimos productos.
CÓMO ES UN DÍA EN SU VIDA	María se despierta temprano para practicar yoga y meditación. Luego, se prepara un desayuno saludable con una infusión natural. Trabaja como nutricionista durante el día y, por la noche, disfruta de actividades relajantes como leer y preparar nuevas mezclas de infusiones en su cocina.	Carlos comienza su día catando nuevas infusiones para incluir en su menú. Durante el día, se reúne con proveedores locales para seleccionar productos frescos y de calidad para su café.
PREFERENCIAS DE COMPRA	Prefiere productos naturales y locales. Valora la personalización y está dispuesta a pagar por productos de alta calidad y sostenibles.	Prefiere comprar directamente a productores locales para apoyar la economía local. Está dispuesto a pagar un precio justo por productos locales y sostenibles.