

<b>NOMBRE DE TU BUYER</b>	María López Madre de familia	Juan García
---------------------------	------------------------------	-------------

<b>DEMOGRÁFICOS:</b>		
SEXO	Mujer	Hombre
EDAD	38 AÑOS	32 Años
LOCALIZACIÓN	Barranquilla, Colombia	Barranquilla, Colombia
NIVEL DE ESTUDIOS/EDUCACIÓN	Licenciatura en Administración de Empresas	Bachillerato completo
TRABAJO	Gerente en una empresa de tecnología	Conductor independiente de transporte escolar
SALARIO / NIVEL ADQUISITIVO	Alto	Moderado
FAMILIA	Casada, dos hijos estudiantes	Soltero

<b>PSICOGRÁFICOS:</b>		
OBJETIVOS PROFESIONALES	Avanzar en su carrera, liderar proyectos innovadores.	Mantener un servicio de transporte escolar confiable y seguro para los estudiantes.
OBJETIVOS PERSONALES	Brindar a sus hijos una educación de calidad y experiencias culturales significativas.	Estabilidad financiera, posiblemente expandir el negocio de transporte.
GUSTOS	Le gusta la tecnología, viajar y pasar tiempo en familia	Le gusta la música y estar al día con las últimas tendencias en tecnología.
DESEOS Y ASPIRACIONES	Quiere asegurarse de que sus hijos tengan una educación segura y de calidad, sin comprometer su comodidad y bienestar.	Desea crecer su negocio y ganar una reputación como un conductor confiable y seguro.
RETOS	Encuentra difícil equilibrar su carrera exigente con las responsabilidades familiares, especialmente en términos de transporte escolar seguro y confiable	Lidiar con el tráfico y mantener la satisfacción de los padres y estudiantes con su servicio.
CÓMO PODEMOS AYUDAR	Ofreciéndole una aplicación fácil de usar que le permita elegir conductores confiables para sus hijos. Garantizando la seguridad	Proporcionándole una plataforma fácil de usar para conectarlo con padres de familia que necesitan servicios de transporte escolar.
COMENTARIOS	Está dispuesta a invertir en servicios de transporte escolar si puede confiar en la seguridad y profesionalismo de los conductores.	Está buscando una fuente de ingresos estable y confiable. Le importa la seguridad y comodidad de los estudiantes que transporta. Valora las herramientas tecnológicas que pueden simplificar su trabajo y aumentar su eficiencia.
QUEJAS COMUNES	Se preocupa por la seguridad de sus hijos mientras están en ruta hacia la escuela. Ha tenido malas experiencias previas con servicios de transporte escolar no confiables.	Se frustra cuando los padres no son puntuales para recoger a sus hijos después del viaje escolar. Tiene preocupaciones sobre el mantenimiento del vehículo y los costos asociados.
CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN	Lee reseñas en línea y testimonios de otros padres sobre servicios de transporte escolar. Se comunica con otros padres de familia para obtener recomendaciones y consejos.	Se comunica con otros conductores escolares para compartir experiencias y consejos. Utiliza aplicaciones y plataformas en línea para recibir actualizaciones sobre el tráfico y las condiciones de la carretera.
SITIOS WEB PREFERIDOS	Plataformas de reseñas en línea para servicios de transporte. Sitios web de colegios y comunidades de padres de familia.	Plataformas de anuncios clasificados donde puede publicar sus servicios de transporte escolar.
REDES SOCIALES	Participa en grupos de padres de familia en Facebook y sigue páginas relacionadas con la seguridad infantil.	Participa en grupos y comunidades en Facebook relacionados con el transporte escolar y la seguridad vial.
CÓMO ES UN DIA EN SU VIDA	Se levanta temprano para preparar a sus hijos para la escuela antes de ir a trabajar.	Se levanta temprano para preparar su vehículo y asegurarse de que esté en condiciones óptimas para el día.
PREFERENCIAS DE COMPRA	Prefiere servicios de transporte escolar que ofrezcan garantía de seguridad y confiabilidad. ~Está dispuesta a pagar un precio premium por un servicio de transporte escolar de calidad que brinde paz mental y comodidad para sus hijos.	Prefiere herramientas y servicios que sean asequibles y fáciles de usar. Está dispuesto a pagar por soluciones que mejoren la eficiencia y seguridad de su negocio de transporte escolar.