

Lo que realmente importa: valora la comodidad y la estética en su hogar. Busca soluciones que se adapten a su estilo de vida activo y dinámico.

Principales preocupaciones: Quiere asegurarse de que los productos sean de alta calidad y que la renovación de su hogar se realice sin complicaciones.

Inquietudes y aspiraciones: Aspira a crear un ambiente hogareño que refleje su personalidad y pasiones. Se preocupa por encontrar productos y servicios que se alineen con su estilo de vida y estén dentro de su presupuesto.

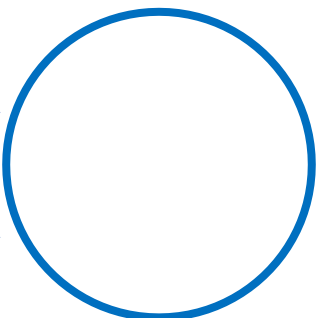
¿Qué piensa y siente?

Lo que dicen los amigos: Escucha recomendaciones sobre marcas confiables y experiencias positivas de renovación del hogar.

Lo que dice el jefe: Su jefe podría comentar sobre la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida personal, lo que refuerza su deseo de un hogar cómodo y funcional.

Lo que dicen las personas influyentes: Presta atención a diseñadores de interiores y bloggers que comparten ideas creativas para el hogar y sugerencias sobre productos innovadores.

¿Qué oye?



¿Qué ve?

Entorno: Observa las últimas tendencias de diseño en revistas, redes sociales y en los hogares de sus amigos.

Amigos: Sus amigos también están interesados en la decoración del hogar y comparten sus propias experiencias y consejos.

La oferta del mercado: Examina una amplia gama de productos, desde muebles hasta accesorios, buscando calidad y estilo.

¿Qué dice y hace?

Actitud en público: Laura muestra entusiasmo por las tendencias de diseño de interiores y comparte sus descubrimientos con amigos y familiares.

Aspecto: Suele tener un estilo moderno y dinámico, que se refleja en su forma de vestir y en la decoración de su hogar.

Comportamiento hacia los demás: Es amigable y abierta a discutir ideas sobre decoración con personas de ideas afines.

¿Qué le duele?

Miedos: Temor a elegir productos de baja calidad que no cumplan con sus expectativas estéticas o funcionales.

Frustraciones: Se frustra cuando los productos no cumplen con las descripciones o cuando las entregas se retrasan, afectando su planificación.

Obstáculos: La falta de tiempo para investigar y comparar opciones puede ser un obstáculo, así como la preocupación por los costos.

¿A qué aspira?

Deseos/necesidades: Necesita productos que se adapten a su estilo de vida y a su presupuesto, y desea una experiencia de compra sin complicaciones.

Medida del éxito: Considera el éxito como encontrar soluciones que mejoren la estética y la funcionalidad de su hogar, sin superar su presupuesto..