CALENDARIO EDITORIAL

Semana	Día	Horario	Autor	Tema	Objetivo de la acción	Canal Digital							Descripción (Actividad)
						WHATSAPP							
S1	Lunes	Semana 1-2: Días laborables: 9 AM - 6 PM: Mensajes de bienvenida y respuestas automáticas. Días de fin de semana: Mensajes programados de recordatorio para la toma de dosis. Semana 3 en adelante: Días laborables: 9 AM - 6 PM: Reforzamiento de mensajes de conciencia y consultas frecuentes. Días de fin de semana: Mensajes de seguimiento y testimonios de usuarios.		Lanzamiento de Green Oil Projects en WhatsApp Business	Aumentar la interacción y conciencia sobre el Nutraceútico Green Oil CBD/Cbda a través de WhatsApp.								Crear un mensaje de bienvenida atractivo y informativo para los usuarios que se conecten a través de WhatsApp Business.
	Martes												
	Miércoles												Implementar un chat bot que pueda proporcionar información básica sobre Green Oil Projects y responder preguntas frecuentes.
	Jueves												
	Viernes												Programar mensajes programados para recordar a los usuarios sobre la toma de sus dosis diarias y proporcionar tips relacionados con el Parkinson.
	Sábado												
	Domingo												
S2	Lunes												Integrar un enlace de compra directa para facilitar el proceso de adquisición del producto.
	Martes												
	Miércoles												Diseñar respuestas automáticas para consultas comunes y direccionar consultas más complejas a un agente en vivo.
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												
S3	Lunes	Días laborables: 10 AM - 5 PM: Envío de mensajes educativos y respuestas a preguntas específicas. Días de fin de semana: Mensajes de estímulo y apoyo emocional.		Educación Continua sobre el Uso del Nutraceútico Green Oil CBD/Cbda	Proporcionar información educativa constante a los usuarios de WhatsApp para maximizar los beneficios del producto.								Crear una serie de mensajes educativos semanales sobre los beneficios del CBD/Cbda para el tratamiento del Parkinson.
	Martes												
	Miércoles												Compartir estudios científicos y testimonios de usuarios para respaldar la efectividad del producto.
	Jueves												
	Viernes												Responder a preguntas específicas sobre la interacción del producto con otros medicamentos y posibles efectos secundarios.
	Sábado												
	Domingo												
S4	Lunes												Incluir mensajes de estímulo y apoyo emocional para los pacientes y sus cuidadores.
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												