

BURNAID

Iniciativa

20
23

Indice

1 BURNAID

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

BURNAID

BURNAID Automatizando el diagnóstico y tratamiento de pacientes quemados mediante AI. BURNAID es una iniciativa empresarial de base tecnológica que se materializa en forma de una aplicación móvil. Diseñada específicamente para brindar apoyo y guía a los profesionales de la salud en el manejo inicial de quemaduras, esta aplicación aprovecha la tecnología innovadora para ofrecer un enfoque práctico y actualizado en la evaluación y tratamiento de quemaduras.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

Propuesta de valor

Identificación de objetivos

Definición de público

02.

Ejecución

Canales digitales

Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

Medición

Análisis

Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



Propuesta de valor

La aplicación BURNAID se diferencia por su enfoque integral y su capacidad para agilizar el proceso de evaluación y tratamiento de quemaduras. A través de la utilización de inteligencia artificial y reconocimiento de imágenes, la aplicación permite a los profesionales de la salud determinar el tipo de quemadura, calcular el porcentaje de la misma de manera precisa y confiable, y genera una guía paso a paso para el tratamiento inicial del paciente quemado.



IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Posicionamiento de Marca BURNAID en el ámbito de la atención y tratamiento de quemaduras.



Aumentar la adopción de la aplicación BURNAID por profesionales de la salud en un 30% en los próximos 6 meses.



Reducir el tiempo de diagnóstico y tratamiento inicial en casos de quemaduras en al menos un 40% durante el próximo año

Métricas claves - KPIs

Aumentar la adopción de la aplicación BURNAID por profesionales de la salud en un 30% en los próximos 6 meses.

01 Tasa de Participación en Programas de Concienciación

Medirá la participación de profesionales de la salud en los programas de concienciación y capacitación.

¿Cómo obtenerla?

Registrar el número de profesionales que participan en sesiones educativas, webinars y demostraciones. Calcular el porcentaje en relación con el total de profesionales contactados.

02 Índice de Colaboraciones Establecidas

Evaluará el éxito en el establecimiento de colaboraciones con instituciones médicas y asociaciones profesionales.

¿Cómo obtenerla?

Contabilizar el número de acuerdos y colaboraciones firmadas. Calcular el porcentaje de éxito en comparación con el objetivo establecido.

03 Alcance y Engage en Campañas en Redes Sociales

Medirá la efectividad de las campañas en redes sociales en términos de alcance y participación.

¿Cómo obtenerla?

Utilizar herramientas analíticas de redes sociales para rastrear el alcance, interacciones, y participación en campañas. Evaluar el impacto a través de métricas como "Me gusta", compartidos y comentarios.

04 Participación en Programa de Incentivos

Evaluará la participación de los profesionales en el programa de incentivos.

¿Cómo obtenerla?

Registrar el número de profesionales que se inscriben y participan activamente en el programa. Calcular el porcentaje en relación con el total de usuarios.

Métricas claves - KPIs

Reducir el tiempo de diagnóstico y tratamiento inicial en casos de quemaduras en al menos un 40% durante el próximo año

01 Integración Exitosa con Sistemas de Salud

Medirá la efectividad en la integración de BURNAID con sistemas de salud existentes.

¿Cómo obtenerla?

Registrar el número de integraciones exitosas y su funcionalidad. Calcular el porcentaje de sistemas de salud integrados con éxito

02 Frecuencia y Calidad de Actualizaciones

Medirá la eficacia de las actualizaciones periódicas en la mejora continua.

¿Cómo obtenerla?

Registrar la frecuencia y calidad de las actualizaciones. Analizar la retroalimentación de los usuarios y evaluar la implementación exitosa de nuevas características.

03 Nivel de Competencia Después del Entrenamiento Continuo

Evaluará el nivel de competencia de los usuarios después de completar el programa de entrenamiento continuo

¿Cómo obtenerla?

Implementar evaluaciones antes y después del entrenamiento para medir la mejora en el nivel de competencia. Utilizar calificaciones y retroalimentación de los usuarios.

04 Impacto de Campañas de Sensibilización Pública

Evaluará el impacto de las campañas de sensibilización pública en la percepción general del tiempo en el tratamiento de quemaduras

¿Cómo obtenerla?

Realizar encuestas y análisis de comentarios para medir la percepción pública antes y después de las campañas. Analizar el cambio en la conciencia pública.

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Sergio Canales: 42 Años. - Masculino - Medellin - Doctorado - Gerente Sura Eps - 22.000.000



OBJETIVOS PROFESIONALES

Garantizar la rentabilidad de la empresa y sobrevivir a la coyuntura política actual.

OBJETIVOS PERSONALES.

Gozar de buena salud y dar futuro a su familia.

GUSTOS

Viajar, jugar golf, tomarse un par de tragos con los amigos.

RETOS

Sostener la operación con pocos recursos actualmente.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Llegar a liderar todo el grupo SURA.

Buyer persona

Sergio Canales: 42 Años. - Masculino - Medellin - Doctorado - Gerente Sura Eps - 22.000.000



REDES SOCIALES

- Facebook.
- LinkedIn.
- Instagram

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

La república, el tiempo, semana.

SITIOS WEB PREFERIDOS

La república, el tiempo, semana..

PREFERENCIAS DE COMPRA

Marcas de lujo, palos de golf, reloj costos

CÓMO BURNAID PUEDE AYUDAR

Ayudarlos a que Burnaid sea una inversión que les genere un ahorro puntual y medible.

Mapa de empatía

Sergio Canales



Sergio

¿qué piensa y siente?

Piensa en la importancia de brindar atención médica de alta calidad a pacientes quemado. Se siente entusiasmada por la posibilidad de utilizar tecnología avanzada para mejorar la atención de sus pacientes.

¿qué ve?

Ve a pacientes con quemaduras que necesitan atención inmediata en el hospital. Observa la necesidad de herramientas modernas que faciliten la evaluación y el tratamiento de quemaduras.

¿qué dice y hace?

Participa en capacitaciones y talleres para aprender a utilizar distintas herramientas. Utilizar información y materiales en línea para evaluar y tratar a pacientes quemados.

¿qué escucha?

Escucha a otros profesionales hablar sobre la importancia de la precisión en el diagnóstico y tratamiento de quemaduras, también sobre la necesidad de herramientas digitales que agilicen el proceso de evaluación de quemaduras.

Esfuerzo

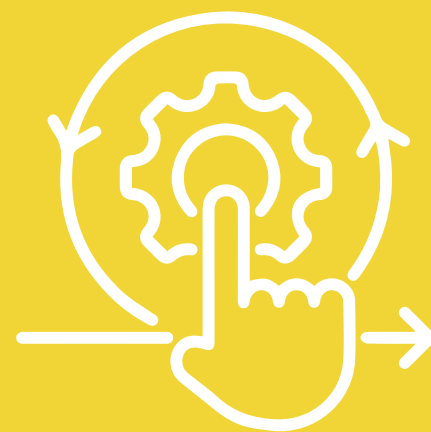
La posibilidad de cometer errores en el diagnóstico y tratamiento de quemaduras y la falta de herramientas efectivas que le ayuden a tomar decisiones precisas.

Resultados

A brindar una atención médica de alta calidad y precisa a pacientes quemados y utilizar tecnología avanzada que simplifique el proceso de evaluación y tratamiento de quemaduras.

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
<p>mientras busca una herramienta que le permita evaluar y tratar quemaduras de manera eficiente. Se siente atraída por la interfaz intuitiva y la capacidad de compartir datos rápidamente con otros profesionales médicos.</p>	<p>Encuentra que BURNAID ofrece una interfaz intuitiva y acceso a informes detallados. Además, proporciona recursos educativos que cumplen con sus necesidades de compartir información y mantenerse actualizada.</p>	<p>Decide suscribirse debido a la capacidad de compartir información y acceder a valiosos recursos educativos.</p>
<p>en su búsqueda de recursos de capacitación para mejorar sus habilidades en el tratamiento de quemaduras. Se siente intrigado por la accesibilidad económica de la aplicación y la posibilidad de aprender en línea, lo que se ajusta a su presupuesto limitado como residente.</p>	<p>Le atraen los recursos de capacitación en línea y la accesibilidad económica de BURNAID, perfectos para su presupuesto limitado como residente.</p>	<p>Elige BURNAID como su recurso principal para mejorar sus habilidades en el manejo de quemaduras debido a su asequibilidad y riqueza de recursos.</p>



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

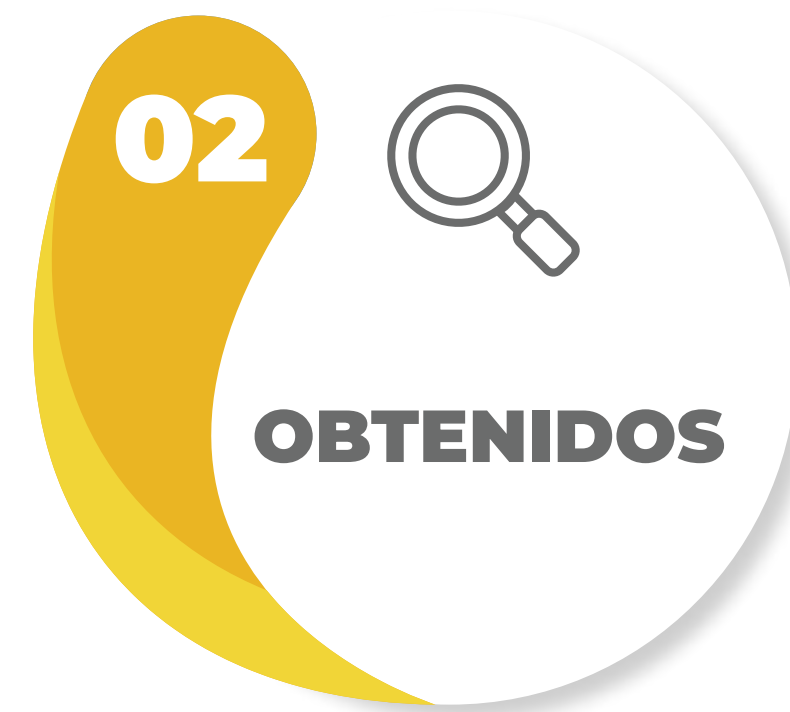
Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que BURNAID controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde BURNAID obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde BURNAID paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a BURNAID tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>En un mundo donde la urgencia y la precisión en el tratamiento de quemaduras eran cruciales, conocimos a Laura, una enfermera apasionada por salvar vidas. Laura se enfrentaba diariamente al desafío de brindar atención inmediata y efectiva a pacientes con quemaduras.</p>	<p>En la sala de emergencias, en medio de la noche, Laura siempre se encontraba en situaciones críticas. Su necesidad urgente era contar con una herramienta que agilizara el diagnóstico y tratamiento de quemaduras, reduciendo así el tiempo valioso perdido en la toma de decisiones.</p>	<p>A pesar de su dedicación, Laura se enfrentaba a la complejidad de evaluar quemaduras de manera precisa. La falta de una solución rápida y confiable la llevaba a momentos de incertidumbre y preocupación por la vida de sus pacientes.</p>	<p>Laura exploró diversos métodos y herramientas, pero se dio cuenta de que muchos eran ineficientes o carecían de la capacidad de proporcionar una guía específica y personalizada para el tratamiento inicial de quemaduras.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Anhelaba una solución que no solo agilizara el proceso, sino que también brindara un apoyo continuo. Quería algo más que una simple aplicación; buscaba una compañera confiable en la atención de quemaduras.</p>	<p>Descubrió BURNAID, una innovadora aplicación que combinaba inteligencia artificial y reconocimiento de imágenes para ofrecer un diagnóstico instantáneo y certero de quemaduras. Este hallazgo transformó sus jornadas caóticas en experiencias controladas y seguras.</p>	<p>A diferencia de otras soluciones, BURNAID no solo diagnosticaba, sino que también proporcionaba un plan de tratamiento paso a paso, permitiendo a Laura y otros profesionales de la salud brindar una atención inicial precisa y eficiente.</p>	<p>Finalmente, Laura pudo ofrecer atención de calidad sin demora. BURNAID se convirtió en su aliada constante, logrando una reducción significativa en los costos y el tiempo de tratamiento. Su deseo de tener una herramienta confiable para el manejo de quemaduras se hizo realidad.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Aumentar la adopción de la aplicación BURNAID por profesionales de la salud en un 30% en los próximos 6 meses.

Programa de Concienciación y Capacitación

Implementar un programa de concienciación y capacitación para profesionales de la salud sobre la importancia y beneficios de BURNAID. Incluir sesiones educativas, webinars y demostraciones prácticas

Colaboraciones Estratégicas

Establecer colaboraciones con instituciones médicas y asociaciones profesionales para promover BURNAID como una herramienta esencial en el manejo de quemaduras. Ofrecer demostraciones y acceso exclusivo

Campañas en Redes Sociales

Crear campañas publicitarias en redes sociales destacando casos de éxito, testimonios de profesionales y demostraciones visuales de la efectividad de BURNAID. Utilizar anuncios pagados y contenido orgánico

Incentivos para Usuarios

Implementar un programa de incentivos para los profesionales de la salud que adopten y utilicen regularmente BURNAID. Ofrecer reconocimientos, certificaciones y acceso a funciones premium.

Reducir el tiempo de diagnóstico y tratamiento inicial en casos de quemaduras en al menos un 40% durante el próximo año

Integración con Sistemas de Salud

Colaborar con proveedores de sistemas de salud para integrar BURNAID en sus plataformas, facilitando un acceso más rápido y directo para los profesionales de la salud

Entrenamiento Continuo

Desarrollar un programa de entrenamiento continuo para los usuarios de BURNAID, centrado en la eficiencia y la rapidez en el diagnóstico y tratamiento inicial. Utilizar módulos interactivos y sesiones prácticas.

Monitorización y Mejora Continua

Implementar un sistema de monitorización para evaluar y mejorar continuamente el tiempo de diagnóstico y tratamiento. Recopilar retroalimentación de los usuarios y realizar actualizaciones frecuentes.

Campañas de Sensibilización Pública

Realizar campañas de sensibilización dirigidas al público en general sobre la importancia del tiempo en el tratamiento de quemaduras. Destacar cómo BURNAID contribuye a una atención más rápida y efectiva.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.