

TOWERS CEM

Iniciativa

20
23

Indice

1 TOWERS CEM

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

TOWERS CEM

Hemos creado una nueva tecnología de cemento inteligente que disminuye en más del 30% el consumo hídrico en el sector de las construcciones y además cuenta con propiedades fotocatalíticas que ayuda a la purificación y descontaminación del aire presente en las grandes ciudades.

Nuestro cemento ayuda a descontaminar el aire presente en las grandes ciudades disminuyendo en más del 33% las huellas de carbono producidas por el sector industrial y las actividades humanas. Nuestro cemento evita la adhesión de polvos y material particulado suspendido en la atmósfera, brindando así un aire más puro y limpio para todos nuestros usuarios.

Finalmente, nuestro cemento utiliza 30% menos recursos hídricos en comparación con el cemento Portland convencional, apuntándole a un futuro más sostenibles para nuestras próximas generaciones.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

02.

Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación

20
23



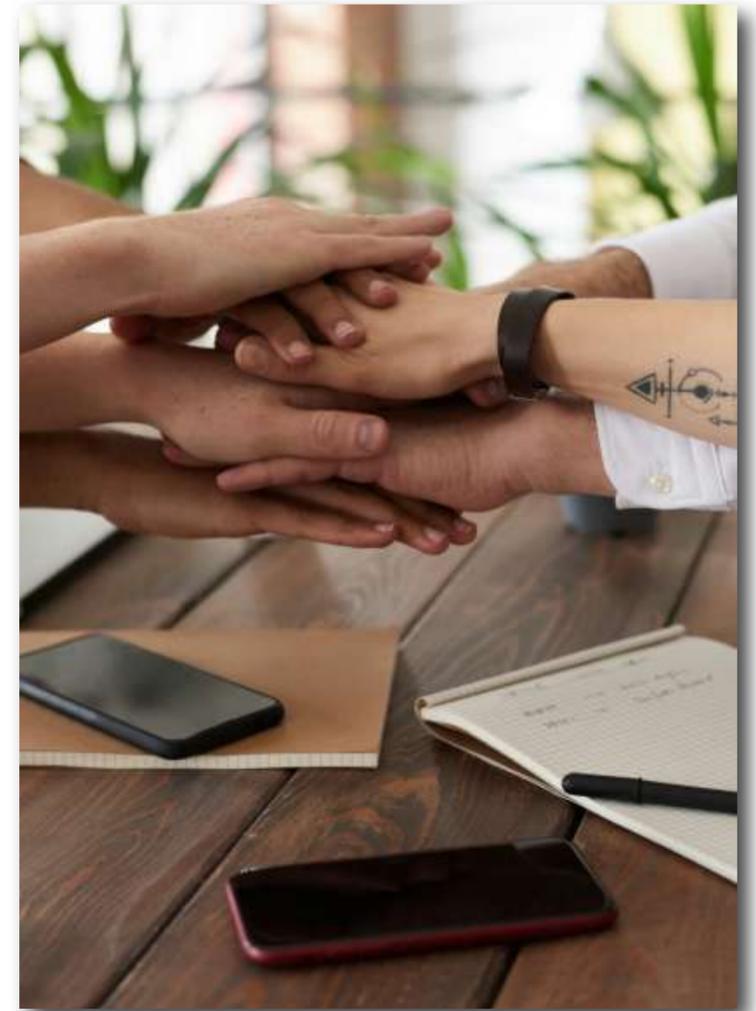
Propuesta de valor

En TOWER CEM, nuestro objetivo es disminuir el gran impacto ambiental producido por las grandes cementeras y el sector de las construcciones. La industria cementante consume más del 9% de los recursos hídricos del sector industrial y genera entre el 30 al 40% del impacto ambiental producido mundialmente. Adicional a esto, para la producción del cemento, se llevan a cabo procesos de altas energías que producen grandes huellas de carbono.

Por otro lado, se utilizan muchos combustibles derivados del petróleo que fertilizan tierras, y producen desechos tóxicos para la salud humana y los ecosistemas naturales cercanos. Nos hemos visto en la necesidad de crear una nueva tecnología de material cementante que consuma menos recursos hídricos, que tenga un proceso más amigable con el medio ambiente y además, disminuya las huellas de carbono presente en las grandes ciudades, que ayuden además a mejorar la calidad de vida de los seres humanos.

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Aumentar el reconocimiento y posicionamiento de Towers CEM en el mercado de la construcción y la industria del cemento inteligente, logrando un incremento del 80% en la consideración de la tecnología Towers CEM en el sector, en los próximos 2 meses.



Informar y educar a constructores, empresas de construcción y empresas de cemento sobre los beneficios del cemento inteligente Towers CEM en términos de reducción de consumo hídrico, purificación del aire y sostenibilidad.



Posicionar a Towers CEM como líder en innovación y sostenibilidad en la industria del cemento.



Generar conciencia sobre la importancia de adoptar tecnologías más sostenibles en el sector de la construcción

Métricas claves - KPIs

Informar y educar a constructores, empresas de construcción y empresas de cemento sobre los beneficios del cemento inteligente Towers CEM en términos de reducción de consumo hídrico, purificación del aire y sostenibilidad.



01 Número de Piezas de Contenido Educativo Mensual

Contabiliza la cantidad de piezas de contenido educativo producidas y promovidas cada mes.

¿Cómo obtenerla?

Llevando un registro mensual de la cantidad de blogs, videos y otros formatos de contenido creados y compartidos.



02 Impacto de las Campañas Educativas

Al menos un 80% de aumento en la interacción con publicaciones educativas

¿Cómo obtenerla?

Análisis de interacciones, comentarios y compartidos en publicaciones educativas.

Métricas claves - KPIs

Posicionar a Towers CEM como líder en innovación y sostenibilidad en la industria del cemento.

01 Incremento en el Reconocimiento de Marca

Aumento del 80% en menciones y etiquetas de Towers CEM en redes sociales

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de menciones y etiquetas a través de herramientas de monitoreo de redes sociales.

02 Reconocimiento de Towers CEM como Marca Líder:

Aumento del 70% en la asociación de Towers CEM con términos como "innovador" y "sostenible" en encuestas de la industria.

¿Cómo obtenerla?

Encuestas y estudios de mercado específicos

03 Engagement en Redes Sociales:

Contabiliza likes, comentarios, compartidos y otras interacciones en las publicaciones de TOWERS CEM.

¿Cómo obtenerla?

sumar likes y comentarios, dividirlos entre el número total de seguidores y multiplicarlo por 100.

04 Tiempo de Respuesta en Redes Sociales

Evalúa la rapidez con la que TOWERS CEM responde a comentarios y mensajes en redes sociales.

¿Cómo obtenerla?

Gestionar las publicaciones en las redes sociales para medir el tiempo entre comentarios y respuestas.

Métricas claves - KPIs

Generar conciencia sobre la importancia de adoptar tecnologías más sostenibles en el sector de la construcción

01 Participación en Webinars y Talleres

Registro y asistencia del 15% más de participantes en comparación con el mes anterior.

¿Cómo obtenerla?

Registro y registros de participación en eventos en línea

02 Impacto de las Campañas de concientización ambiental

Aumento en la interacción con publicaciones de concientización y crecimiento de seguidores

¿Cómo obtenerla?

Análisis de interacciones, comentarios y compartidos en publicaciones educativas

03 Conversión de Leads y Consultas

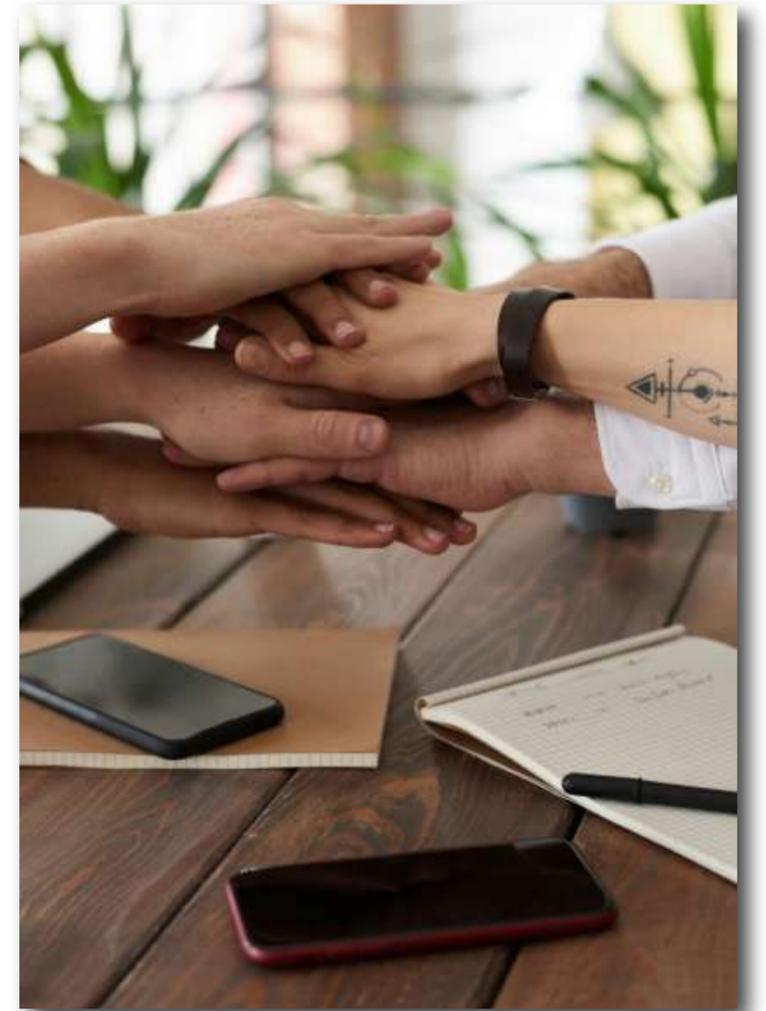
Incremento del 10% en la generación de leads y consultas sobre Towers CEM

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de formularios de contacto, consultas en línea y registros de interés

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Empresa constructora B2B: Constructora de tamaño mediano - Más de 10 años en el sector de la construcción
Realizan al menos 5 grandes proyectos anualmente Barranquilla, Colombia



OBJETIVOS PROFESIONALES

Ser líderes en el mercado de construcción local, completar proyectos de alta calidad dentro del plazo y presupuesto. Mantener una reputación sólida en el sector, aumentar la cartera de clientes y expandir la empresa a nivel nacional.

COMENTARIOS

Valoran la innovación y están dispuestos a invertir en tecnologías y materiales de construcción avanzados, Priorizan la seguridad en el lugar de trabajo y buscan proveedores confiables que cumplan con los estándares de seguridad.

VALORES DE LA EMPRESA

Compromiso con la calidad, integridad en los negocios y enfoque en la sostenibilidad.

RETOS

Competir con grandes empresas del sector, mantener altos estándares de seguridad en el lugar de trabajo y adaptarse a las últimas tecnologías y tendencias en construcción.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Desean ser reconocidos como una empresa innovadora y sostenible en el sector de la construcción.

Buyer persona

Empresa constructora B2B: Constructora de tamaño mediano - Más de 10 años en el sector de la construcción
Realizan al menos 5 grandes proyectos anualmente Barranquilla, Colombia



REDES SOCIALES

Utilizan redes sociales profesionales como LinkedIn para conectarse con colegas de la industria y seguir las actualizaciones de las empresas proveedoras.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Participan en conferencias y eventos del sector para mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en construcción.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Sitios web de fabricantes de materiales de construcción ecológicos y sostenibles.

PREFERENCIAS DE COMPRA

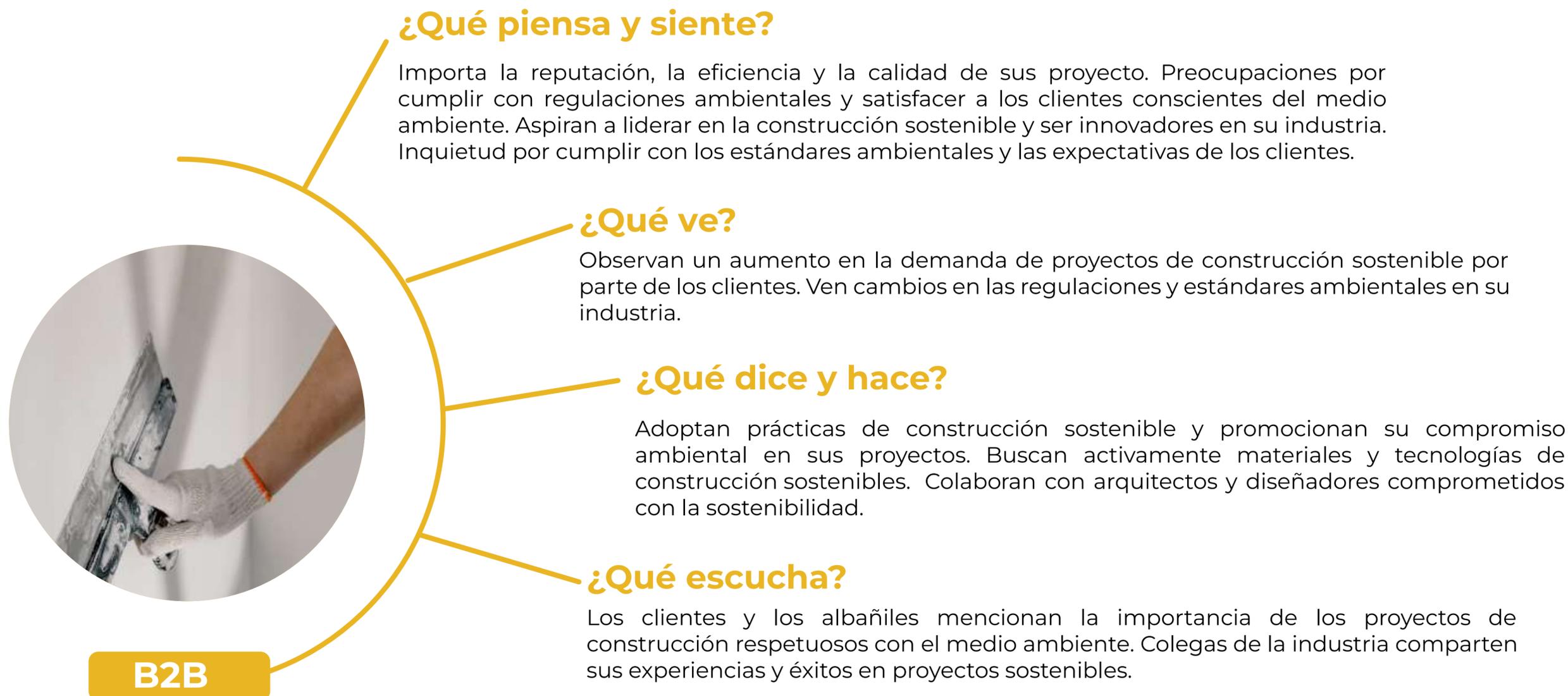
Prefieren establecer relaciones a largo plazo con proveedores confiables que ofrezcan materiales de construcción certificados y de alta calidad.

CÓMO HELPYHUB PUEDE AYUDAR

Ofreciéndoles nuestros productos y materiales de construcción sostenibles y ecológicos para sus proyectos.

Mapa de empatía

Empresa constructora B2B



Esfuerzo

Se esfuerzan por cumplir con las expectativas de los clientes y las regulaciones ambientales. Se esfuerzan por mantenerse actualizados en las últimas innovaciones en construcción sostenible. Miedos, frustraciones y obstáculos: Temen que los costos de construcción sostenible puedan afectar la rentabilidad de sus proyectos.

Resultados

Desean cumplir con las expectativas de los clientes, superar las regulaciones y liderar en proyectos sostenibles. Necesitan acceso a materiales y tecnologías de construcción sostenibles confiables y efectivos.

Customer Journey MAP B2B

Descubrimiento	Consideración	Consideración
<p>Descubren nuevos materiales de construcción a través de ferias y eventos del sector. Investigan en línea sobre técnicas de construcción más eficientes y amigables con el medio ambiente.</p>	<p>Comparan las características y precios de varios materiales de construcción sostenible. Participan en demostraciones de productos para evaluar la facilidad de uso y la eficacia en el sitio de construcción.</p>	<p>Establecen relaciones comerciales con proveedores que ofrecen precios competitivos y entregas confiables. Comienzan a implementar los nuevos materiales sostenibles en proyectos más grandes.</p>
<p>Buscan proveedores que ofrezcan materiales de construcción sostenibles y ecológicos para satisfacer la creciente demanda del mercado. Leen estudios de caso y testimonios de otras ferreterías que han implementado productos ecológicos con éxito.</p>	<p>Evalúan las políticas de entrega y la disponibilidad de inventario de diferentes proveedores. Comparan precios y condiciones de pago de los materiales de construcción sostenibles. Analizan la reputación y la confiabilidad de los proveedores mediante reseñas y referencias.</p>	<p>Inician pedidos regulares de materiales sostenibles para satisfacer la demanda de los clientes locales. Capacitan a su personal sobre las características y beneficios de los nuevos productos para brindar asesoramiento experto a los clientes.</p>
<p>Exploran soluciones de construcción sostenible a través de consultas con expertos en la industria. □ Investigan en línea sobre las últimas tecnologías y materiales de construcción ecológicos.</p>	<p>Solicitan muestras de productos para realizar pruebas de calidad y durabilidad. Obtienen cotizaciones detalladas y comparan los costos totales de los proyectos utilizando materiales sostenibles. □ Analizan las certificaciones medioambientales y la documentación de sostenibilidad proporcionada por los proveedores.</p>	<p>Firman contratos a largo plazo para el suministro regular de materiales de construcción sostenibles. Implementan los nuevos materiales en proyectos en curso, obteniendo certificaciones de construcción ecológica para mejorar la imagen de la empresa y atraer a más clientes conscientes del medio ambiente.</p>



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que TOWERS CEM controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde TOWERS CEMi obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde TOWERS CEM paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

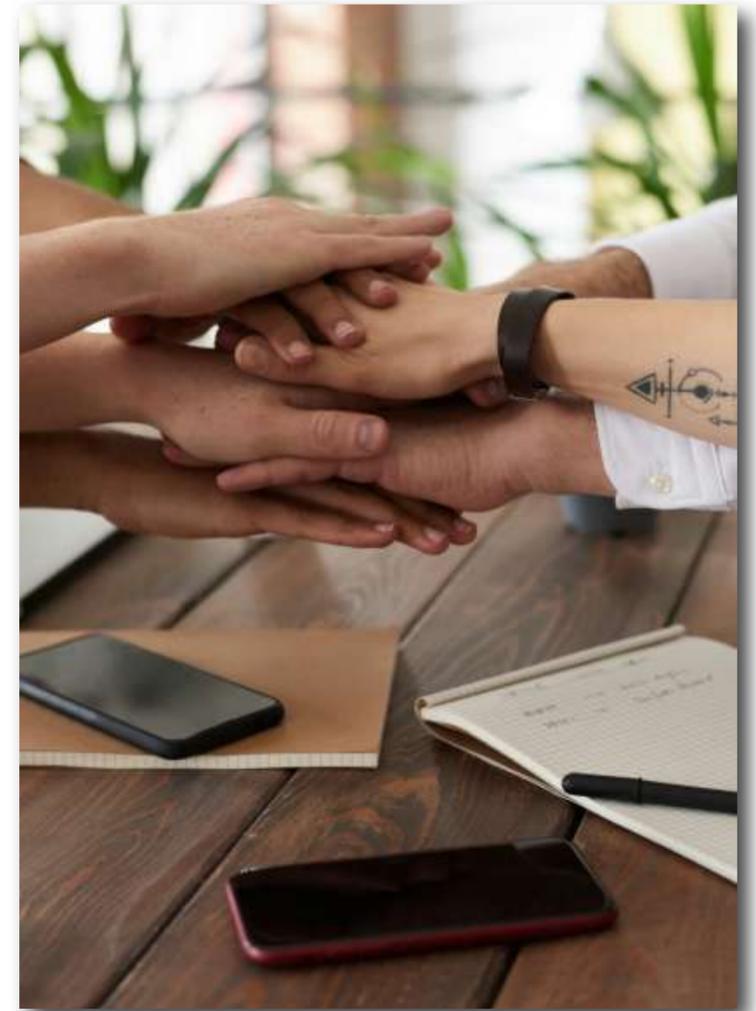
Esta división permite a TOWERS CEM tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>Había una vez una empresa constructora, apasionada por erigir estructuras sólidas y sostenibles que marcaran la diferencia en la industria. Esta empresa, comprometida con la excelencia, se esforzaba por encontrar soluciones innovadoras que no solo construyeran edificios, sino que también construyeran un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.</p>	<p>Siempre se encontraban en lugares donde la construcción era una necesidad crucial. Desde proyectos urbanos ambiciosos hasta comunidades en crecimiento, la empresa constructora siempre estaba presente en momentos clave, construyendo el tejido mismo de la sociedad.</p>	<p>Sin embargo, se enfrentaban a un dilema constante: la necesidad de construir de manera más sostenible y ecoamigable. Sentían el peso de la huella ambiental de la industria de la construcción y anhelaban una alternativa que no solo cumpliera con estándares de calidad, sino que también redujera significativamente su impacto en el planeta.</p>	<p>En su búsqueda por mejorar, la empresa constructora estudió a fondo a competidores y productos convencionales. Descubrieron las limitaciones y los desafíos del cemento tradicional, desde su alta demanda de agua hasta sus consecuencias ambientales perjudiciales. Reconociendo la necesidad de un cambio, se propusieron encontrar una solución que revolucionara la forma en que construimos.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Deseaban un cemento que no solo fuera fuerte y duradero, sino también ecológico y sostenible. Anhelaban una solución que marcara la diferencia en el impacto ambiental de la construcción y proporcionara una alternativa viable a las prácticas tradicionales.</p>	<p>Hasta que un día, mientras exploraban nuevos enfoques y tecnologías, descubrieron Towers CEM. Fue en esos momentos de investigación y descubrimiento que se dieron cuenta de que habían encontrado algo especial. Este innovador cemento inteligente prometía reducir drásticamente el consumo de agua, descontaminar el aire y ofrecer un enfoque completamente nuevo para la construcción sostenible.</p>	<p>A diferencia de las soluciones convencionales, Towers CEM no solo era un producto de construcción; era una declaración de compromiso con un futuro más limpio y sostenible. Sus propiedades únicas, desde la purificación del aire hasta la reducción del consumo de agua, destacaron claramente su diferencia en la industria</p>	<p>Finalmente, el Su deseo de construir de manera más sostenible y ecoamigable se cumplió con el poder de Towers CEM. La empresa constructora adoptó este cemento innovador en sus proyectos, transformando no solo la forma en que construían, sino también cómo contribuían al bienestar del planeta. Ahora, cada edificación se convirtió en un testimonio de su compromiso con la construcción responsable y sostenible. Con Towers CEM, construyeron no solo estructuras, sino un futuro más brillante y sostenible para todos.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Informar y educar a constructores, empresas de construcción y empresas de cemento sobre los beneficios del cemento inteligente Towers CEM en términos de reducción de consumo hídrico, purificación del aire y sostenibilidad.

Desarrollar contenido educativo

Publicar artículos, infografías y videos explicativos sobre las propiedades y beneficios del cemento inteligente Towers CEM.

Webinars y Talleres:

Organizar sesiones en línea para profundizar en los aspectos técnicos y medioambientales del producto.

Colaboración con expertos

Invitar a expertos en construcción sostenible y medio ambiente para respaldar la información y credibilidad.

Posicionar a Towers CEM como líder en innovación y sostenibilidad en la industria del cemento.

Publicaciones en Redes Sociales:

Crear contenido visual atractivo resaltando las características innovadoras y sostenibles de Towers CEM.

Testimonios y Casos de Éxito:

Recopilar y compartir testimonios de constructores y empresas que hayan experimentado beneficios significativos al utilizar Towers CEM

Participación en Eventos del Sector:

Asistir o patrocinar eventos de la industria para mostrar la innovación de Towers CEM y establecer relaciones directas.

Generar conciencia sobre la importancia de adoptar tecnologías más sostenibles en el sector de la construcción

Publicaciones Educativas:

Crear contenido que destaque el impacto negativo de los métodos tradicionales de construcción en el medio ambiente y cómo Towers CEM ofrece una solución.

Participación en Programas de Sostenibilidad:

Colaborar con iniciativas y programas de sostenibilidad para reforzar el compromiso ambiental de Towers CEM

Colaboración con Organizaciones Ambientales:

Asociarse con organizaciones que promuevan prácticas ambientalmente responsables para reforzar la credibilidad de la marca.

Desafío en Redes Sociales "Cambia Tu Construcción, Cambia el Mundo:

Lanzar un desafío en redes sociales donde los participantes compartan cambios sostenibles en sus proyectos de construcción. Medir participación y alcance del hashtag.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.