



Twitter



Facebook



Pinterest



Instagram

CHILD'S DRIVER

CAMPAÑAS Y KPI

Los tipos de **KPI** que se necesitan para una campaña para redes sociales dependen de los objetivos de la campaña.

Campañas de reconocimiento de marca: Buscan aumentar el reconocimiento de la marca y generar interés en los productos o servicios de la empresa.

Campañas de generación de leads: Su objetivo recopilar información de contacto de personas interesadas en los productos o servicios de la empresa.

Campañas de conversión: Impulsan las ventas o acciones específicas, como la descarga de una aplicación o la suscripción a un boletín informativo.

KPI comunes:

PARA MEDIR CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

- **Alcance:** El número de personas que vieron tu contenido.
- **Impresiones:** El número de veces que tu contenido se mostró a personas.
- **Engagement:** El número de personas que interactuaron con tu contenido, como dando me gusta, comentando o compartiendo.
- **Conversiones:** El número de personas que tomaron una acción deseada, como visitar tu sitio web o comprar un producto.

Paso a paso - Campaña SEO

CHILDS DRIVERS

CREAR CAMPAÑA DE SEO

Paso

1

Paso

2

Paso

3

Paso

4

Define tu objetivo y los KPY: Plantea la siguientes preguntas para definir tu objetivos y KPY

Investiga a tu audiencia:
Respuesta estás preguntas para identificarlas y definirla

Realiza una investigación de palabras clave:

Optimiza tu sitio web para las palabras clave:

Paso

5

Paso

6

Paso

7

Crea contenido de alta calidad

Consigue backlinks (Retroenlaces)

Monitorea tu progreso

CREAR CAMPAÑA DE SEO

1. Define tu objetivo y los KPY: Plantea las siguientes preguntas para definir tus objetivos y KPY

- ¿Qué quieres lograr con tu campaña?
- ¿Quieres aumentar el tráfico a tu sitio web?
- ¿Generar leads?
- ¿Incrementar las ventas?

Recuerda: Los KPI deben ser relevantes para tus objetivos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.

2. Investiga a tu audiencia: Responde estas preguntas para identificarlas y definirlas

- ¿Quién es tu público objetivo?
- ¿Qué quieren?
- ¿Qué buscan en línea?

3. Realiza una investigación de palabras clave: Te ayudará a identificar las palabras clave que tienen un alto porcentaje de búsqueda y que son relevantes para tu negocio.

CREAR CAMPAÑA DE SEO

4. **Optimiza tu sitio web para las palabras clave:** Una vez se identifican las palabras clave adecuadas, se comienza a optimizar el sitio web para estas palabras claves.
5. **Crea contenido de alta calidad:** Tu contenido debe ser relevante, informativo y útil para tu público objetivo.
6. **Consigue backlinks (Retroenlaces):** Los backlinks de alta calidad pueden ayudar a mejorar el ranking de tu sitio web en los motores de búsqueda.
7. **Monitorea tu progreso:** Monitorea la campaña de SEO para que puedas ver lo que está funcionando y lo que no.

Programas - Automatización de contenidos

Recomendaciones



Hootsuite es una plataforma de gestión de redes sociales que permite programar publicaciones en varias redes sociales a la vez. También ofrece funciones de análisis y colaboración.



Hootsuite™



Buffer es otra plataforma de gestión de redes sociales que permite programar publicaciones, realizar un seguimiento del rendimiento y colaborar con otros usuarios.

Sprout Social es una herramienta de gestión de redes sociales que ofrece funciones de programación, análisis, colaboración y atención al cliente



sproutsocial