



# Pautas para crear campaña de e-mail marketing

Descubre cómo crear campañas efectivas de e-mail marketing con estas pautas clave. Llega a tu audiencia de manera efectiva y genera resultados tangibles.



by yarley castro

# Establecer objetivos claros

## **Incrementar las conversiones**

Define cuál es el objetivo principal de tu campaña y qué acciones esperas que realicen tus suscriptores.

## **Fidelizar a tus clientes**

Diseña estrategias para mantener a tus suscriptores interesados y comprometidos con tu marca a largo plazo.

## **Aumentar el tráfico a tu sitio web**

Utiliza el e-mail marketing para atraer a los usuarios a tu sitio y orientarlos hacia tus productos o servicios.

# Segmentación de la lista de correos

## 1 Conoce a tu audiencia

Realiza investigaciones y análisis para entender quiénes son tus suscriptores y qué les interesa.

## 2 Crea segmentos personalizados

Divide tu lista de correos en grupos más pequeños con características similares para enviar mensajes más relevantes.

## 3 Utiliza la automatización

Aprovecha herramientas de automatización para enviar mensajes específicos según el comportamiento y las preferencias de tus suscriptores.

# Diseño y estructura del correo electrónico



## Simplicidad y minimalismo

Crea diseños limpios y minimalistas que destaquen el mensaje principal y sean fáciles de leer en cualquier dispositivo.



## Responsive design

Asegúrate de que tus correos se adapten automáticamente a la pantalla de los diferentes dispositivos móviles.



## Llamado a la acción claro

Incluye un llamado a la acción visible y atractivo que motive a tus suscriptores a realizar la acción deseada.

# Contenido relevante y atractivo

1

## Personalización

Utiliza datos personalizados para crear mensajes altamente relevantes para cada suscriptor.

2

## Imágenes llamativas

Incluye imágenes atractivas y de calidad que complementen el contenido y atraigan la atención de tus suscriptores.

3

## Mensajes cortos pero impactantes

Destaca los aspectos clave de tu oferta de manera concisa para captar rápidamente la atención de tus suscriptores.

# Llamado a la acción

## Claro y visible

Asegúrate de que tu llamado a la acción sea evidente y fácil de encontrar en el correo.

## Utiliza verbos de acción

Incluye palabras como "descargar", "comprar" o "registrarse" para motivar a tus suscriptores a tomar acción inmediata.

## Crea un sentido de urgencia

Pon límites de tiempo o ofrece incentivos especiales para generar un sentido de urgencia y aumentar las conversiones.

# Prueba y optimización de la campaña

## 1 A/B testing

Realiza pruebas A/B con diferentes elementos del correo, como el asunto, el diseño o el llamado a la acción, para determinar qué funciona mejor.

## 2 Analiza las métricas

Realiza un seguimiento y análisis periódico de las métricas clave, como la tasa de apertura y la tasa de clics, para identificar áreas de mejora.

## 3 Aplica mejoras continuas

Utiliza los resultados obtenidos para optimizar tus futuras campañas y lograr mejores resultados.